

A close-up portrait of Magda López Sierra, a woman with dark hair and large hoop earrings, looking slightly to the left. The background is a warm, reddish-brown color.

MAGDA
LÓPEZ SIERRA
Gerente General de COMIXMUL

*"Campaña de sensibilización: El microcrédito en Iberoamérica,
una herramienta de desarrollo"*



Microcréditos con visión de género

La institución COMIXMUL junto a la Fundación FIDE y con cofinanciamiento de la cooperación española desarrollan un proyecto que facilita el acceso a capital de 190 mujeres, dando respuesta a las necesidades de capital de trabajo y adecuando los requisitos a las necesidades específicas de las mujeres en torno al microcrédito.

Esta cooperativa trabaja con un Fondo de Garantía para aquellas mujeres que no pueden aportar ningún tipo de garantía o aval. El proceso va acompañado con capacitación en endeudamiento, costos elementales y manejo de efectivo.

Fundación FIDE / Mayo 2011 ¿Cuáles son los orígenes de COMIXMUL?

Yo tuve la suerte de ir a Siguatepeque porque yo antes me dedicaba a dar capacitaciones a mujeres, y en esta zona me encuentro en el mercado a un grupo de 12 señoras interesadas en un proyecto pre cooperativo. Para ello estaban haciendo aportaciones de 5 lempiras diarios y ya tenían un capital de unos 130 dólares, que iban prestando con montos muy mínimos, como por ejemplo 25 lempiras, 50 lempiras y eso no ayudaba mucho.

En aquel entonces me contrataron como gerente y en 1995 porque no creíamos desde 1986, llegaba muchas mujeres pero lo único que querían era un crédito porque los prestamistas les estaban cobrando un 15 y 20% mensual.

Entonces lo que hicimos fue gestionar en 1995 un financiamiento de 1 millón 200 mil lempiras. Entonces nuestra primera experiencia fue el endeudamiento para obtener capital para nuestras socias, porque nuestras mujeres no tenían capacidad de ahorro incluso sólo la tienen ahora un 10%.

¿Y allí comenzó el crecimiento como cooperativa?

Nosotras como cooperativa hemos tenido un desarrollo bastante lento, que únicamente ha venido haciéndose más concreto a medida que organismos internacionales han confiado en nosotras, nos han ido financiando fondos y nosotras hemos ido colocándolo entre nuestras socias, quienes lo han trabajado muy responsablemente y estamos cumpliendo con nuestros compromisos.

¿Con qué tipo de financiamiento externo trabajan?

Tenemos dos tipos de financiamiento externo. España es uno de los países que nos ha apoyado con fondos no reembolsables, con la Junta de Andalucía y Economistas Sin Fronteras en el 2002 y luego en el 2008 comenzamos con FIDE. Nuestra lucha no es sólo capacitar a las socias, sino acompañarlas con el capital.

Porque una socia que yo la preparo para criar aves y no le doy el financiamiento para que monte su granja, entonces el proceso no queda completo.

También hemos conseguido financia-

miento pero con tasas de intereses, entre los que destacan 16 de estos organismos internacionales con financian a Comixmul.

¿Cuál es el perfil de las mujeres socias de COMIXMUL?

La mayoría de nuestras afiliadas son del sector de extrema pobreza, áreas marginales, rural, madres solteras. Tenemos un 27% de nuestras afiliadas que son analfabetas y 1% de profesionales que están sirviendo de apoyo al resto.

“Los microcréditos son necesarios porque ayudan, en el caso de nuestra cooperativa, a mujeres que no tienen acceso al sistema bancario”.

¿Y qué nivel de crédito otorgan a las socias?

En el caso de Comixmul ya estamos trabajando con promedio de 500 dólares y no con 300 dólares que son microcréditos. Estamos dando oportunidades a que las socias se desarrollen en diversas actividades, que puedan tener crédito no sólo para una pulpería, sino también para una repostería y así puedan diversificar su actividad y generar más ingresos. En pocas palabras, el microcrédito

QUÉ ES COMIXMUL

La cooperativa Mixta de Mujeres Unidas Limitada (COMIXMUL) nace en el 1986, como un proyecto de créditos de 12 mujeres vendedoras de frutas y verduras, que trabajaban para ese entonces dentro del mercado San Pablo, de la ciudad de Siguatepeque. En la actualidad tienen más de 20 mil afiliadas y 12 oficinas a nivel nacional.

está empoderando a la mujer hondureña y la está llevando a diversificar la actividad. De manera que en COMIXMUL, un microcrédito que comenzó con 300 dólares ahora ya es de 1200 dólares.

Luego de 25 años trabajando en esta área. ¿Qué concepto de microcréditos trabaja COMIXMUL?

Los microcréditos son pequeñas cantidades de dinero que se prestan a las mujeres, a las personas emprendedoras que trabajan para generar ingresos para su familia, así como también para cubrir necesidades básicas de sus familias y cumplir responsablemente el pago de ese crédito.

¿Para qué son necesarios estos microcréditos?

Los microcréditos son necesarios desde siempre, porque ayudan en el caso de nuestra cooperativa a mujeres que son madres solteras, a jefas de hogar, a mujeres que no tienen acceso al sistema bancario, a mujeres de los mercados, de la zona rural, que no cuentan con un capital para trabajarlo, destinarlo a actividades productivas o de comercialización que le generen ingresos para sus familias.

¿Podríamos decir que es una herramienta para erradicar la pobreza?

Claro que sí. El microcrédito bien otorgado, con un buen seguimiento y acompañado de capacitación y asistencia técnica tiene muy buenos resultados de empoderamiento, y de mejorar la autoestima de nuestras mujeres.

¿Qué papel juega la capacitación y formación de las socias?

Han sido positivos todos los microcréditos que han sido asignados con capacitación en COMIXMUL, con formación técnica y con seguimiento, porque a veces cuando se desarrollan programas de microcréditos sin una asesoría, que sólo endudan a las personas, esos no tienen éxito. La socia cae en mora y se fracasa en los negocios. Pero cuando el microcrédito se acompaña con asesoramiento y asistencia técnica han resultado una experiencia muy positiva en Honduras, no sólo con COMIXMUL sino con muchas otras organizaciones.

“El microcrédito bien otorgado, con seguimiento y acompañado de capacitación y asistencia técnica tiene muy buenos resultados de empoderamiento...”

Y en este sentido, ¿Hacia dónde van los microcréditos en Honduras?

El camino de los microcréditos en nuestro país va destinado al incremento del capital de trabajo para la mujer y su familia. Porque un microcrédito que anteriormente era de 300 dólares está en un promedio de 1200 dólares, porque tenemos una larga lista de experiencias exitosas con socias que comenzaron con 50 dólares y actualmente tienen 5 mil dólares.

¿Y el de COMIXMUL, también?

Nuestro reto es seguir por el camino de los microcréditos que tienen su respectivo acompañamiento, su capacitación técnica, para que cada socia vaya por un camino de consolidación y diversificación de su negocio.

“España es uno de los países que nos ha apoyado con fondos no reembolsables: la Junta de Andalucía, Economistas Sin Fronteras... en el 2002 y luego en el 2008 comenzamos con FIDE”

Insisto en que la lista de socias con proyectos realmente exitosos cada vez es más larga, es un trabajo en el que tenemos fé y por el cual seguimos esforzándonos, sigue siendo nuestra misión. Por supuesto que la línea de ahorro es importante también y es la otra línea de trabajo que intentamos priorizar en los programas de crédito que tenemos en COMIXMUL.

Entrevista realizada por **Melissa Silva y Nicolás García-Amado / FIDE**

El proyecto: “Campaña de sensibilización sobre el microcrédito como una herramienta para combatir la pobreza en los medios de comunicación y ong’s” es una iniciativa de la Fundación Iberoamericana para el Desarrollo para divulgar experiencias en el campo de las microfinanzas en Latinoamérica, tomando como referencia testimonios de beneficiarios e instituciones que lo promueven.

