



LINDA
FACCHINETTI
Directora general de Nantik Lum

*"Campaña de sensibilización: El microcrédito en Iberoamérica,
una herramienta de desarrollo"*



Innovando el sector de microfinanzas en España

Nantik Lum trabaja en España y República Dominicana. Su grupo de trabajo se centra en los colectivos en situaciones de vulnerabilidad, los cuales no tienen la oportunidad de tener acceso al crédito formal, por lo que brindan pequeños préstamos, acompañamiento y formación.

Su comienzo estuvo marcado por el apoyo a colectivos productivos formados por mujeres indígenas de la Selva Lacandona en Chiapas (México). Estas mujeres demostraron cómo trabajar a partir de los recursos que les ofrece la madre naturaleza. Como muestra de reconocimiento al valor y al trabajo de estas mujeres nació el nombre “Nantik Lum” que significa Madre Tierra en maya tseltal.

Natkin Lum

Es una organización sin ánimo de lucro innovadora en proyectos de desarrollo y en Investigación en el sector de las microfinanzas, que lucha contra la pobreza y la exclusión de las personas, a través del fomento de actividades microproductivas, utilizando el microcrédito como herramienta de desarrollo sostenible.

Fundación FIDE / Octubre 2011

¿Podría explicarnos el trabajo que hacen en Nantik Lum?

Nuestro trabajo en España se centra en el campo de la investigación, la educación y el trabajo en red. Y por otro lado está la línea de trabajo que llevamos con los proyectos de desarrollo y otra serie de programas.

En todo este trabajo, el hilo conductor son los microcréditos que destinamos a los colectivos desfavorecidos entre los más desfavorecidos.

Somos una ONG pequeña que se dirige a los colectivos en situaciones de vulnerabilidad, donde no tienen la oportunidad de tener acceso al crédito formal. Nosotros ofrecemos créditos, acompañamiento y formación, elementos que han de ir conjuntamente, puesto que en muchas ocasiones hay colectivos que no están preparados todavía para recibir el crédito. Entonces tienes que acompañarle en ese camino que muchas veces se prolonga durante varios años.

¿Qué tipo de capacitaciones ofrecen?

Las capacitaciones siempre las adaptamos a las condiciones socio-culturales y al individuo mismo. Nuestro objetivo

prioritario son mujeres que muchas veces son el motor de la familia. Entonces conjuntamente al crédito ofrecemos alfabetización, programas de conciliación familiar porque muchas veces las mujeres no tienen dónde dejar a sus hijos y por supuesto capacitación microempresarial que también es muy importante. Como por ejemplo preparar un plan de negocio, para que podamos evaluar si merece la financiación, hasta contabilidad, investigaciones de mercado para ver si el producto que ellos quieren comercializar tienen mercado en la zona donde están y fomentamos mucho la innovación.

¿Qué importancia le dan a la línea de ahorro en estos proyectos?

El crédito y el ahorro para nosotros van de la mano. Siempre hemos insistido en ello y tratado de implementar en las comunidades en las que hemos trabajado con las CAF que son las Comunidades Auto Financiada. La idea es que la comunidad se conozca bien, que cada uno de su aportación se presten dinero entre ellos, con criterios que han acordado por ellos mismos.

¿Cuál es el perfil de las personas con las que trabajan?

Tenemos dos programas. Uno de ellos es de microcréditos generales que damos a personas que residen fuera de España y también un programa de Co-desarrollo que se llama *Impulsa*, en el cual participa el familiar inmigrante en España que con su remesa ayuda a su familiar en origen que quiere montar un pequeño negocio.

“El crédito y el ahorro van de la mano. Siempre hemos insistido en ello y tratado de implementar en las comunidades en las que hemos trabajado”

Tenemos dos programas en paralelo, uno aquí en la comunidad de Madrid y otro en Barcelona que están funcionando muy bien porque transforma la remesa, que a veces sólo es consumista, en productiva.

Nuestros beneficiarios son un 70% mujeres, de 30 a 50 años, que tengan un plan de negocio.

¿Qué entienden por microcréditos?

Lo primero es que hay como tres mil millones de personas que viven con

menos de dos euros al día. Entonces Nantik Lum trabaja luchando contra las causas de la pobreza y la herramienta que para nosotros pensamos que es muy poderosa son los microcréditos, porque muchas de estas personas que viven con menos de 2 euros y medio al día buscan oportunidades para salir de ese círculo vicioso de la pobreza y no tienen acceso al crédito formal.

Entonces los microcréditos son pequeños préstamos para que esas personas que tienen una pequeña idea del negocio puedan salir de ese círculo de la pobreza y que eso sirva a largo plazo.

¿Por qué considera que son importantes los microcréditos?

El microcrédito es una herramienta más en la lucha contra la pobreza, como comentaba antes, el microcrédito es una herramienta que puede ser muy útil en fomentar el desarrollo de los colectivos más desfavorecidos que son a los que vamos nosotros.

¿Qué balance hace del crecimiento del microcrédito aquí en España?

España comenzó muy bien hace unos años y se involucraron diferentes tipos de entidades para fomentar este tipo de

“Campaña de sensibilización: El microcrédito en Iberoamérica, una herramienta de desarrollo”



herramienta con sectores desfavorecidos y muy desfavorecidos también.

Muchos de los implicados venían del sector bancario, de las obras sociales de las cajas y cuando llegó la crisis financiera, eso llegó a un parón, y aún estamos haciendo una reestructuración en ese ámbito, aunado a un vacío legislativo muy importante que estamos intentando resolverlo, y allí se ha quedado un poco estancado el sector.

Estamos intentando unir a todas las personas implicadas que aún quieren seguir luchando.

“los microcréditos son pequeños préstamos para que las personas que tienen una pequeña idea del negocio puedan salir de la pobreza”.

¿A parte de la falta de legislación, qué otra debilidad?

Hay un tema de fluidez del crédito, que es un problema del sistema bancario formal e informal, también porque en España ha sido un sector que utiliza muchos fondos públicos. Por eso uno de los temas que hay que resolver es el de la sostenibilidad a largo plazo de las instituciones que seguirán involucrándose en las microfinanzas en España.

¿Hacia dónde apunta el camino?

Apuntamos a que en España el microcrédito sea una herramienta que se pueda utilizar para fomentar el autoempleo y resolver el gran problema que tiene este país como es el desempleo en los diferentes tipos de colectivos, intentar hacer un lobby para alcanzar una legislación que sea amigable y poder apuntar al crecimiento del sector, fomentar el trabajo en red. De hecho tenemos una plataforma de microcrédito online, que es la Plataforma Española

de Microcrédito en la que queremos que todos los sectores involucrados contribuyan activamente, compartir experiencias y conocimientos para que renazcan los microcréditos en España.

¿Hay un sector de microfinanzas fuerte en España?

Hay un interés muy verdadero por parte de las entidades de apoyo a las microfinanzas, asociaciones, fundaciones, ong. Hay mucha investigación también, de la que Natink Lunk es parte.

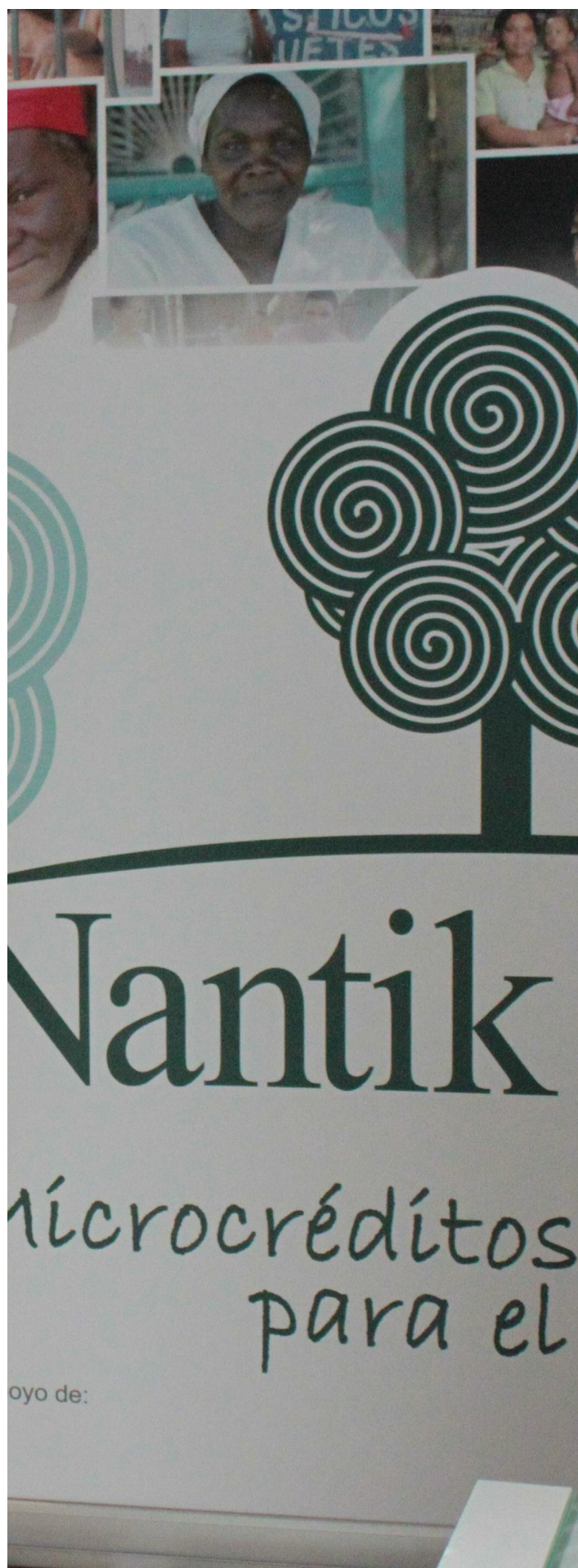
¿El Microcrédito es un sinónimo de desarrollo, de economía solidaria?

A mí me gustaría dejarte con dos palabras: tal vez. Los microcréditos resuelvan la pobreza: tal vez. Son una herramienta de desarrollo: tal vez.

Sobre economía solidaria, no sé qué significa. Para mí hay una sola economía y hay personas que necesitan tener oportunidades para desarrollar sus ideas y sus iniciativas y es allí donde queremos estar.

Entrevista realizada por **Melissa Silva y Nicolás García-Amado / FIDE**

El proyecto: “Campaña de sensibilización sobre el microcrédito como una herramienta para combatir la pobreza en los medios de comunicación y ong’s” es una iniciativa de la Fundación Iberoamericana para el Desarrollo para divulgar experiencias en el campo de las microfinanzas en Latinoamérica, tomando como referencia testimonios de beneficiarios e instituciones que lo promueven.



“Campaña de sensibilización: El microcrédito en Iberoamérica, una herramienta de desarrollo”

