



**PU
ER
TAS**

**La vida
que
llevamos;

el mundo
que
queremos**

LA EXPOSICION EN UNA PAGINA

- **500 m2** de exposición con interactivos, proyecciones, sonidos, olores...
 - Una muestra **artística, valiente, crítica**, para contribuir al cambio necesario en nuestra forma de vida, desde lo colectivo y hasta lo individual.
 - **Por primera vez** se unen profesionales del arte y la comunicación, las ONG y las instituciones públicas para realizar un proyecto de estas características
 - Durante tres años recorrerá **salas de primer orden** de numerosas ciudades para concienciar sobre “la vida que llevamos” y “el mundo que queremos”
-

Es **un recorrido por CUATRO MUNDOS**: Mundo ‘Feliz’, Mundo Real, Falsos Remedios y Mundo Posible.

Donde **CONTAMOS** cosas acerca de: **Cómo funciona** el mundo / Por qué se siguen “privatizando los beneficios” y “socializándose las pérdidas” / Cuáles son las **decisiones de cambio** que se están tomando para, en realidad, lograr que “todo siga igual” / Por qué es necesario **transformar nuestra forma de vida** / Quién **monopoliza los alimentos**, la energía y las finanzas / Qué **rastros** deja nuestro modelo de desarrollo / **Quién decide el ‘rumbo’** que tomamos en cada momento / Qué **otros mundos** podemos construir. **Y MUCHO más.**

Para el **TRATAMIENTO DE LOS TEMAS** utilizamos **PUERTAS**, metáforas de la trascendencia, la apertura, la ‘virtualidad’ de las fronteras físicas o culturales. Son elementos-soportes donde se colocan pantallas, imágenes fijas, objetos, carteles, ilustraciones, piezas... Cada puerta es una situación imprevisible.

EL PROYECTO NACE porque: El 20% de la población mundial vive “enredada” en una espiral de consumo, mientras 30.000 personas mueren de hambre cada día / Es necesario abrir los ojos hacia el MUNDO REAL / Falta voluntad política para erradicar la pobreza.

Lo **ORGANIZA** la Plataforma 2015 y más: formada por quince ONG que defienden una globalización alternativa y esperanzadora, capaz de devolver la dignidad humana a cientos de millones de personas hoy excluidas. www.2015ymas.org

Lo **PRODUCE** la empresa CIPÓ: dedicada a actividades de concienciación socio-ambiental y especializada en producción de exposiciones y documentales. www.cipocompany.com

Lo **FINANCIAN**: Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID), Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP), Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), Fundación Castellano Manchega de Cooperación, Diputación de Málaga, Gobierno de Cantabria, Diputación de Barcelona, Diputación Provincial de Jaén, Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, Ayuntamiento de Alcorcón, Ayuntamiento de Getafe, Ayuntamiento de Córdoba, Ayuntamiento de Jaén y Ayuntamiento de Sevilla.

POR QUE ESTA EXPOSICION

PORQUE es tiempo de que la ciudadanía se mueva

“Me interesa el futuro porque es el sitio donde voy a pasar el resto de mi vida”

Woody Allen

PORQUE es posible otra manera de vivir

Para ‘rescatar’ a los bancos, los países ricos han utilizado diez veces más de lo que se necesita para erradicar la pobreza en el mundo.

PORQUE podemos mejorar muchas cosas

“Hay una manera de contribuir a la protección de la humanidad, y es no resignarse. No mirar con indiferencia cómo desaparece la infinita riqueza del universo”

Ernesto Sábato

CARACTERISTICAS TECNICAS EXPOSITIVAS

Se trata de una **exposición modulable e itinerante**, creada íntegramente para impactar -emocional e intelectualmente- en las personas que la visitan y **lograr su objetivo concienciador**.

En esta exposición **todo es posible, menos el aburrimiento**. 500 m2 con 46 puertas (metáforas de la apertura), 22 vídeos y proyecciones, sonidos direccionales, olores, rastros, carteles directos al ‘meollo’ de la cuestión...

Todos los elementos han sido diseñados y creados específicamente para esta exposición, teniendo en cuenta en los procesos de diseño y producción las necesidades de embalaje y transporte propias de una exposición itinerante. Se han diseñado también **embalajes específicos** para no generar residuos en las itinerancias.

RECORRIDO

CUATRO MUNDOS: El **Mundo ‘Feliz’** en que vivimos -fundamentado en un elevado consumo- frente al **Mundo Real**, diverso y complejo, donde todo está interrelacionado / Los **Falsos Remedios** que se aplican para luchar contra la pobreza sin proponerse cambiar sus causas, frente al **Mundo Posible** que plantea un cambio de políticas y de conciencia social.

1. MUNDO 'FELIZ' EL MUNDO DONDE CREEMOS QUE VIVIMOS

El Mundo 'Feliz' es una **METÁFORA de NUESTRO HOGAR**. Aunque sólo uno de cada seis habitantes del Planeta vivamos aquí, tenemos la sensación de que 'lo normal' es nuestra forma de vida, y que 'los demás' viven muy lejos, en 'otro Planeta'. O, quizás,... sólo dentro de la televisión, donde el drama del hambre se disipa tras un anuncio de perfumes.

El Mundo 'Feliz' es un salón de nuestra casa, donde el mobiliario y los objetos tienen una **COLORACIÓN BLANQUECINA** que los uniformiza de manera casi espectral. En este universo monocromático, **SÓLO ALGUNOS OBJETOS TIENEN COLOR** -un filete de carne, una chaqueta de algodón, un teléfono móvil y un juguete de plástico- de los que salen **RASTROS** que atraviesan las paredes del Mundo 'Feliz' y nos conducen hacia el Mundo Real. Allí conoceremos el largo viaje que realizan estos productos hasta llegar a nuestras manos, dejando a su paso un rastro de daños y beneficios.

2. MUNDO REAL EL MUNDO EN QUE VIVIMOS

En este mundo **TODO ESTÁ INTERRELACIONADO**. No hay mundos aislados. Es un espacio complejo y continuo que muestra la diversidad y complejidad del mundo.

Cada uno de los rastros pasan por cuatro **ESCULTURAS TEMÁTICAS**, de forma que nos explican cuáles son "**Las materias primas y los recursos naturales**" utilizados, en qué condiciones se realizan "**La producción y el trabajo**", cómo y dónde se toman "**Las decisiones políticas y financieras**" y cuál es el papel que tienen "**Las grandes transnacionales**". Siguiendo los rastros **PODREMOS COMPRENDER** cómo se vinculan nuestros bienes de consumo con los daños y ganancias que dejan a su paso.

Existe además otro **TEJIDO CONECTIVO**, menos palpable: **sonidos, olores y proyecciones** que se cruzan en el itinerario del público visitante, "emanaciones" que parten de las dimensiones temáticas e invaden los diferentes espacios.

Para **ILUSTRARLAS** se utilizan puertas de avión, cajas fuertes, puertas de supermercados, minas africanas, vallas fronterizas, despensas, puertas chinas, probadores de ropa... Todos los elementos del Mundo REAL son reales y cotidianos.

El Mundo Real cuenta con **DIEZ PUERTAS**, cada una de ellas dedicada a explicar los principales problemas del **DESARROLLO y la POBREZA**:

1. Un escaparate con productos de adelgazamiento en un mundo donde más de 900 millones de personas pasan hambre y 1.600 millones tienen sobrepeso (**Consumo irracional frente al hambre**)
2. Una nevera está llena de alimentos que "no se comen". Los agrocombustibles ya se 'han tragado' 100 millones de toneladas de cereales. (**Alimentos y agrocombustibles**)

3. Dos mirillas muestran un Sur distorsionado: o paraíso, o infierno. (*El Sur a través de los medios de comunicación y la publicidad*)
4. Un avión “forrado” del que saltan cascos azules... Sólo con el 1% de lo invertido en ‘defensa’ sería posible acabar con la pobreza. (*Conflictos, seguridad y desastres*)
5. Sobre varias puertas se proyectan dos formas de vida, aparentemente diferentes. Somos maravillosamente múltiples y diversos en maneras de ver el mundo y entender la vida. (*La diversidad cultural del mundo*)
6. Puertas de una escuela y un quirófano, nos recuerdan que educación y salud siguen estando las últimas de la fila. (*Salud y educación*)
7. Las puertas de un baño (hombres / mujeres) nos mostrarán sin ‘género’ de dudas, quién lo tiene más difícil. (*La situación de la mujer*)
8. Un cubo de basura nos habla de la insostenibilidad de este modelo de desarrollo. (*Medio ambiente y Residuos*)
9. Tras una puerta llena de cerrojos vive el *homo aisladum*. (*Inmigración*)
10. El tren de consumo energético no para nunca. Al grito de "más madera" llevamos la caldera del Planeta a su punto de ebullición. (*Energía*)

3. FALSOS REMEDIOS LAS ‘SOLUCIONES’ A LA POBREZA

En este espacio, formado esencialmente de **PUERTAS FICTICIAS**, mostramos los ilusorios remedios que suelen aplicarse en la lucha contra la pobreza.

Bienintencionadas o no, son acciones sin capacidad de influir en las causas de la desigualdad:

- En realidad, no pretenden cambiar las cosas sino que todo siga igual; mantener los privilegios de unos pocos evitándonos la “mala conciencia”.
- Nos invitan a creer que ya hacemos todo lo que se puede, pero que la pobreza es difícil de resolver.
- Nos proporcionan discursos ‘solidarios’, con buenas palabras y caras bonitas llenas de ‘compasión’...

¿Se puede acabar con la pobreza sin cambiar las causas que la producen...?

Para realzar la sensación de ‘ficción’ se utilizan grandes fotos de puertas –aquí ya no son puertas reales- sobre las que se proyectan imágenes o mensajes. Estas **DIEZ PUERTAS FICTICIAS** son:

1. La bola del mundo ‘en venta’ en un escaparate, porque hoy todo es “vendible” (incluso el agua, la información y hasta las emisiones de CO2). (*Libremercado y neoliberalismo*)

2. La puerta de la “finca de la OMC” donde se apuesta por monocultivos y transgénicos para combatir el hambre. (***Políticas alimentarias que no combaten el hambre***)
3. Bajo la puerta de un garaje –con un logo solidario en la puerta- descubriremos qué se oculta tras el llamado marketing social. (***La Responsabilidad Social Corporativa de las empresas como marketing***)
4. Cumbres mundiales, donde dicen tomar medidas contra la pobreza, sobre una puerta muy humilde... (***Las promesas de los líderes políticos: incumplimientos***)
5. Qué valores suben y bajan en el VIVEX 35 (***Valores: individualismo y violencia frente a colectivismo y cooperación***)
6. En directo asistimos a la denegación de una ayuda al desarrollo de un país pobre. (***Las recetas del FMI y del BM***)
7. Todo es “bio”, “eco” o “solidario” (***La moda de la solidaridad y ecología***)
8. ¿Quién ayuda a quién? Los beneficios van del Sur al Norte. (***Ayuda pervertida***)
9. Debes “pasar” por nuestro arco de seguridad... (***La falsa idea de ‘seguridad mundial’***)
10. Un corral de ovejas, caminantes en una sola dirección.... (***El pensamiento único***).

4. MUNDO POSIBLE

“Un pájaro no canta porque tenga una respuesta. Canta porque tiene una canción”
Proverbio chino

Llevamos en nuestro interior una “canción” que nos inspira a creer que es posible otra forma de vida más respetuosa, humana, pacífica. En este Mundo Posible no contamos recetas mágicas, ni mostramos puertas que conducen a únicos caminos. **Se trata de ‘mirar por la ventana’ y echar un vistazo a algunas cosas que podemos hacer juntos.** Son bocetos de mundos posibles, dibujos del futuro que ya están en marcha. Para entrar en este Mundo Posible **hay que traspasar las dos cortinas de la resignación que dicen: “Lo que yo haga no cuenta” y “Esto no tiene remedio”.**

En este espacio motivamos al público visitante a sentirse parte de un **PROCESO DE CAMBIO SOCIAL** que busca un cambio de políticas y de actitudes individuales. Igual que nuestro presente es producto de nuestras acciones del pasado, el mundo posible será el fruto de nuestras acciones del hoy y el ahora.

Las diez PUERTAS del Mundo Posible son **DIEZ PUERTAS-VENTANAS** por donde vemos el mundo que ya se está construyendo y del que todos formamos parte. Ese mundo está representado por fotos que nos muestran realidades alternativas que ya se están llevando a cabo.

Los temas de esas diez PUERTAS son:

- **Soberanía alimentaria y energética:** el derecho de los pueblos y los países a definir qué alimentos quieren y de qué forma, de acuerdo a sus necesidades.
- **Ciudadanía global y movimientos sociales.** La ciudadanía se mueve. Miles de organizaciones y movimientos sociales construyen con sus propuestas un futuro habitable.
- **Economía sostenible.** Es necesario transformar nuestra creencia de que somos propietarios de la naturaleza y que el progreso es la acumulación ilimitada de bienes.
- **Consumo responsable.** Consumir no es un acto inocente. Debe ser un acto de responsabilidad. El coste de un producto no es sólo su precio, sino el 'rastros' de pérdidas y beneficios que deja a su paso.
- **Políticas públicas de acceso a la Educación y a la Salud.** Las generaciones que nos precedieron nos han cedido un legado. Defenderlo y mejorarlo es un deber ético que tenemos con las generaciones venideras.
- **Otros medios de comunicación.** La información es tan importante como el agua y el aire. No puede estar 'contaminada' ni ser 'malgastada'. Es un bien público cuyo protagonista es la ciudadanía en toda su diversidad.
- **Otras formas de gobernabilidad: políticas públicas (de y para) todos/as.** Los que 'mandan' deben ser elegidos democráticamente. Multinacionales o instituciones internacionales no pueden decidir por nosotros y elegir la clase de mundo en que queremos vivir.
- **Conservación de la multiculturalidad.** Cada cultura aporta formas de vida, propuestas, ideas que rebaten el pensamiento único y conocimientos esenciales para lograr construir otros 'mundos posibles'.
- **Empoderamiento de las mujeres.** Hasta hace muy poco era impensable que una mujer fuera presidenta de un país. La lucha por la igualdad demuestra cuánto se puede avanzar. Pero aún queda mucho por hacer.
- **Políticas públicas de cooperación internacional para ESTE desarrollo.** La cooperación para el desarrollo es una prioridad. Con voluntad política puede erradicarse el hambre en el mundo.

El colofón de la exposición es la **PROYECCIÓN DE UN VÍDEO** que nos cuenta cómo se han realizado los grandes cambios sociales en nuestra historia... No te lo pierdas, porque TÚ también puedes "hacer historia".

DATOS DE CONTACTO

RESERVAS DE VISITAS GUIADAS

Telf. 620347045 reservas@exposicionpuertas.org

ORGANIZA

Plataforma 2015 y Más. Tel: 914029286 coordinacion@2015ymas.org
www.2015ymas.org

PRODUCE

CIPÓ Comunicación Creativa. Tel: 915424340 info@cipocompany.com
www.cipocompany.com

APOYAN

Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID), Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP), Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), Fundación Castellano Manchega de Cooperación, Diputación de Málaga, Gobierno de Cantabria, Diputación de Barcelona, Diputación Provincial de Jaén, Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, Ayuntamiento de Alcorcón, Ayuntamiento de Getafe, Ayuntamiento de Córdoba, Ayuntamiento de Jaén y Ayuntamiento de Sevilla.

ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

- Corina Mora, responsable de Comunicación de la Plataforma 2015 y Más.
Tel: 914029286 comunicacion@2015ymas.org
- Marta Caravantes, responsable de contenidos y comunicación de CIPÓ
Tel: 661007505 marta@cipocompany.com

